

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 276
КРАСНОСЕЛЬСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
(ГБОУ СОШ № 276 Санкт-Петербурга)**

ПРИНЯТА:

Педагогическим Советом
ГБОУ СОШ № 276
Протокол
от 01.09.2021г. №1

УТВЕРЖДЕНА:

Приказом директора ГБОУ СОШ
№ 276 Санкт-Петербурга
От 01.09.2021г. №88-у

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
«РЕДАКЦИЯ ШоКОЛАд»**

Возраст обучающихся: 13-15 лет
Срок реализации: 144 часа

Разработчик программы:

педагог дополнительного образования
Агаркова Екатерина Максимовна

2021 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы.

Образовательная программа «Редакция Шоколад» имеет социально-гуманитарную направленность: создаются условия для социальной практики детей в их реальной жизни, накопления нравственного и практического опыта.

Программа направлена на привлечение детей к издательскому делу, которое способствует самореализации, развитию коммуникабельности, творческих способностей ребят.

Актуальность программы.

Актуальность дополнительной общеразвивающей программы «Редакция Шоколад» по обучению теории и практике журналистского дела связана с решением такого блока задач общеобразовательной организации, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков.

Введение данной программы обусловлено тем, что определённый круг обучающихся стремится развить в себе умения, способности необходимые для настоящего журналиста. Занятия по программе «Редакция Шоколад» предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности обучающихся и учит их свободно и творчески мыслить.

Отличительная особенность

Отличительной особенностью программы является интеграция современных технологий и углубление в культурологическую сферу деятельности, что обогащает и разнообразит сам процесс обучения и воспитания.

Форма и методы работы выбраны с учётом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности.

Адресат программы

Программа «Редакция Шоколад» рассчитана на обучающихся в возрасте 13-15 лет.

Объём и срок реализации программы

Программа рассчитана на 1 год обучения, 144 учебных часа.

Цель программы: Объединение детей с целью формирования разносторонне развитой личности и реализации творческих интересов и способностей подростков; практическое участие в работе районных СМИ; профессиональная ориентация молодёжи; овладение учащимися современными методами получения информации; педагогическая и психологическая поддержка детей.

Задачи программы:

Обучающие:

- Вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- Изучение истории журналистики, этапов ее развития;
- Изучение основ социологии и журналистского творчества;

- Формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессиональной ориентации;
- Формирование практических навыков создания школьного печатного издания;

Развивающие:

- Всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- Расширение общего кругозора.

Воспитательные:

- Формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- Формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- Воспитание культуры поведения и речи.

Уровень освоения программы – общекультурный.

Организационно-педагогические условия реализации программы

В группу принимаются все желающие в возрасте 13-15 лет.

По программе «Редакция Шоколад» предусмотрено формирования 1 группы обучения.

Количество обучающихся в группе – 15 человек.

Особенности организации образовательного процесса

Программа рассчитана на 1 год обучения, 144 учебных часа.

Формы проведения занятий:

- занятие-игра
- репетиция
- конкурс
- викторина
- праздник
- фестиваль
- акция

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

- групповая
- коллективная

В основном занятия проводятся по группам, но в зависимости от проводимого мероприятия может быть востребована подгрупповая и даже индивидуальная работа. Общая репетиция и участие в праздничном мероприятии проводится всем составом.

Материально-техническое оснащение программы:

- помещение для проведения занятий и праздничных мероприятий,
- магнитофон,
- ноутбук,
- микрофон,
- микшер,
- усилитель звука,
- акустические колонки,
- медиапроектор.

Кадровое обеспечение программы

Программу реализует педагог дополнительного образования, соответствующий необходимым квалификационным характеристикам.

Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- формирование этических чувств доброжелательности и эмоционально нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей;
- проявление дисциплинированности, внимательности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- формирование установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат.

Метапредметные результаты:

- овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств ее осуществления в разных формах и видах творческой деятельности;
- формирование умения понимать причины успеха или неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- формирование понимания красоты музыкального искусства в соответствии с культурными образцами и эстетическими канонами;
- умение анализировать и доносить информацию в доступной, эмоционально-яркой форме в процессе общения и взаимодействия со сверстниками и взрослыми людьми;
- умение активно включаться в коллективную деятельность, взаимодействовать со сверстниками в достижении общих целей.

Предметные результаты:

- получение обучающимися опыта самостоятельного общественного действия;
- наличие умений выразить своё отношение к происходящему в жизни;
- присутствие интереса к участию в коллективной, групповой или парной работе;
- целеустремлённость и настойчивость в достижении целей;
- готовность к преодолению трудностей.

Учебный план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Инструктаж по охране труда.	2	1	1	Опрос
2.	Знакомство с журналистикой	10	3	7	Наблюдение
3.	Журналистика как профессия	8	3	5	Опрос
4.	Публицистический стиль – основа журналистики	10	2	8	Игровая программа
5.	Мастерство журналиста: работа со словом	10	3	7	Игровая программа
6.	SMM – как новое информационное пространство	14	5	9	Наблюдение
7.	Репортаж в журналистике	6	3	3	Анализ выступления
8.	Знакомство с современными подростковыми СМИ	16	4	12	Наблюдение
9.	Знакомство с законами о СМИ, историей городской газеты	12	4	8	Опрос
10.	Инструменты для создания газет	14	4	12	Анализ
11.	Информационное пространство	36	10	26	Наблюдение
12.	Газетный мир	6	2	4	Анализ
13.	Итоговое занятие	2	0	2	Занятия
	ИТОГО	144	44	100	

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 276
КРАСНОСЕЛЬСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
(ГБОУ СОШ № 276 Санкт-Петербурга)**

Утвержден
Приказом директора ГБОУ СОШ № 276
Санкт-Петербурга
от _____ № _____

**Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы
«Редакция Шоколад»
на 2021-2022 учебный год**

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Всего дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01.09.2021	25.05.2022	36	72	144	2 раза в неделю по 2 часа

1. Промежуточный и итоговый контроль/ аттестация освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы

- Промежуточный контроль – декабрь, май
- Итоговый контроль – май

Формы проведения диагностики и контроля определены дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программой. Реализация программы и диагностика может проводиться при помощи электронного обучения с применением дистанционных, внеаудиторных образовательных технологий.

2. Режим работы в период школьных каникул

Занятия проводятся по утвержденному временному расписанию, составленному на период каникул в форме игр, викторин, творческих выступлений и др.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Цель программы: способствовать развитию и воспитанию высоконравственной, любознательной, творческой, трудолюбивой, здоровой, творчески растущей личности.

Задачи программы:

Обучающие:

- познакомить обучающихся с элементами сценической грамоты;
- расширить знания в области литературы, музыки;
- сформировать основы художественного чтения и сценической речи.

Развивающие:

- развить творческие способности обучающихся (вокальные, танцевальные, артистические) через игровую и репетиционную деятельность;
- развить компоненты сценической речи и общую речевую культуру обучающихся;
- развить организаторские способности путем активного включения в подготовку и проведение праздничного мероприятия;
- развить интерес обучающихся к театрально-творческой деятельности.

Воспитательные:

- воспитать дружеские взаимоотношения между детьми, коллективизм, культуру поведения;
- создать условия для формирования детского коллектива как средства позитивной социализации личности;
- сформировать традиции детского объединения.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Вводное занятие. Инструктаж по охране труда – 2 часа.

Теория – 1 час. Ознакомление с программой второго года обучения. Вводный инструктаж. Экскурсия. Функции журналистики. Профессиональная готовность журналиста к работе. Формы деловой коммуникации. Основные понятия и термины журналистики.

Практика – 1 час. Беседа. Экскурсия по образовательной организации. Тренинг. Упражнения. Ролевая игра. Индивидуальная работа. Тестирование. Работа с энциклопедиями, справочной литературой. Творческая лаборатория.

2. Знакомство с журналистикой – 10 часов.

Теория – 3 часа. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики. Виды и типы СМИ, СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы и т. д. Влияние профессии на здоровье.

Практика – 7 часов. Творческая работа, эвристическая беседа. Реферат, написание научных статей. Оформление школьной газеты.

3. Журналистика как профессия – 8 часов.

Теория – 3 часа.

Первые русские журналисты – государственные деятели, дипломаты, писатели. Влияние прессы на общественную мысль в России. Ориентация в

информационной среде. Право знать. Границы гласности. Закон РФ о СМИ. Психологические и коммуникативные особенности профессии «журналист». Мнемотехника – искусство запоминания. Приёмы развития и тренировки памяти. Речь как инструмент деятельности журналиста: языковые средства, стили. Аудитория как объект и субъект общения журналиста. Основные понятия и термины журналистики.

Практика – 5 часов. Виртуальная экскурсия. Работа со справочной литературой. Тренинг. Упражнения. Исследование фактов и событий. Творческая лаборатория. Дискуссии на темы «Мораль и этика», «Нормы журналистской этики» и т. п. Работа над памяткой «Правила этики». Работа над текстом «Антитеррористическая конвенция». Совершенствование навыков работы с научной литературой (умение выделять тезисы). Редактирование текста. Анализ структуры и ошибок. Работа с периодической печатью. Тестирование. Анализ ситуации. Составление памятки «Журналист и аудитория». Дискуссия «Журналистика: призвание, ремесло, профессия», «Слагаемые профессии журналиста».

4. Публицистический стиль – основа журналистики – 10 часов.

Теория – 2 часа.

Разнообразие жанров журналистики. Оперативность, точность, правдивость, проверка фактов, привязка к месту и времени. Индивидуальный стиль журналиста. Ответственность журналиста. Аналитические жанры журналистики: корреспонденция, колонка, рецензия, статья. Информационные жанры журналистики: заметка, репортаж, отчёт, интервью.

Практика – 8 часов. Творческая лаборатория. Обзор заметок ребят. Самостоятельное написание информационной заметки. Подготовка репортажей о проводимых в образовательной организации мероприятиях для очередных номеров детской общественной газеты и других изданий. Упражнения в использовании элементов всех информационных жанров.

5. Мастерство журналиста: работа со словом – 10 часов.

Теория – 3 часа. Публицистический стиль – основа журналистики. Лексические и синтаксические особенности публицистического стиля речи. Классификация стилистических ошибок, работа по исправлению стилистических ошибок. Специфика использования средств эмоциональной выразительности в публицистическом стиле. Журналистский текст. Структура журналистского текста. Тема, замысел и идея материала. Заголовок, подзаголовок, хедлайн.

Практика – 7 часов. Тренинг. Упражнения в коррекции ошибок. Индивидуальная работа. Работа с газетным материалом. Тестирование. Упражнения в придумывании заголовков к написанному материалу в очередные номера школьной газеты. Подготовка материала к публикации.

6. SMM – как новое информационное пространство – 14 часов.

Теория – 5 часов. Введение в SMM. История вопроса.

Что такое социальные сети, и какими они бывают. Понятие целевой аудитории. Что такое контент. Его виды.

Адаптируем контент под каждую из социальных сетей. Инстаграм и Упаковка профиля. Контент-план. Как составлять и зачем. Инструменты продвижения социальных сетей. Алгоритмы работы. Тренды SMM. Безопасность в социальных сетях. «Storiesmaker»

Практика – 9 часов. Опрос, игра, практикум, мозговой штурм. Оформление шапки профиля. Создание визуала. Создание трендовых историй. Заполнение школьного инстаграма.

7. Репортаж в журналистике – 6 часов.

Теория – 3 часа. Приёмы привлечения и удержания внимания. Требования к выступающему. Совершенствование дикции. Дискуссия, её виды и построение. Специфика языка в современных СМИ. Режиссура интервью. Правила и нормы. Интервью в хронике, в публицистике, в художественной программе. Особенности построения вещательной сети. Особенности работы на телевидении. Наблюдение и его виды. Рубрика. Цикл. Серия. Штампы. Качество журналистской информации в теленовостях. Рекламные ролики и пропаганда здорового образа жизни.

Практика – 3 часа. Беседа. Подготовка к интервью. Тренинг. Упражнения. Творческая лаборатория. Экскурсия на радио, на телевидение. Особенности работы в теле- и радио- СМИ. Особенности труда на радио. Круглый стол – встреча с практикующим журналистом. Особенности работы для информационных агентств. Упражнения в подготовке к устному выступлению. Приёмы привлечения и удержания внимания.

8. Знакомство с современными подростковыми СМИ – 16 часов.

Теория – 4 часа. Особенности современных детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, и прочее.

Практика – 12 часов. Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в нашей республике. Дайджест в детских СМИ. Газетофилия. Эвристическая беседа, работа с изданиями, виртуальный музей.

9. Знакомство с законами о СМИ, история городской газеты – 12 часов.

Теория – 4 часа. Знакомство с законом «Об окружающей природной среде» и классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно - журнальная периодика.

Практика – 8 часов

Виртуальная экскурсия на радио, ТВ. Школьные издания и обсуждения их материалов. Практическая. Эвристическая беседа, работа с изданиями, практикум.

10. Инструменты для создания газет – 14 часов

Теория – 4 часа. Структура издания и дизайн (основные понятия). Формат издания. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Дизайн как первооснова макета.

Практика – 12 часов. Художественное оформление. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифта. Типология издания: периодичность, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные». Макет и верстка. Приемы макетирования. Основные правила верстки. Композиция полосы.

11. Информационное пространство – 36 часов.

Теория – 10 часов. Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовки. Лекционная и практическая. Работа со словарем. Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной прессе.

Практика – 26 часов. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка. Практическая. Творческие задания. Правила построения анкеты. Ее виды. Правила проведения опроса. Методики опроса: мониторинг, документ. Рейтинг. Лекционная и практическая. Работа с анкетами, встречи.

12. Газетный мир – 6 часов.

Теория – 2 часа.

Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, ляпалиссиады, тавтология и др. Формы устной и письменной речи: повествование. Рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма).

Практика – 4 часа. Работа с изданиями, справочными пособиями, анализ художественных текстов и газетно - журнальных публикаций, «круглый стол». Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили, арго и просторечие в журналистике. Анализ художественных текстов и газетно - журнальных публикаций.

13. Итоговое занятие – 2 часа.

Практика – 2 часа.

Ожидаемые результаты освоения программы:

- развитие доброжелательности, позитивного отношения к жизни
- ориентация в нравственном содержании и смысле, как собственных поступков, так и поступков окружающих людей
- выделение нравственного содержания своих поступков
- формирование умения продуктивного взаимодействия, умения совместного принятия решения
- развитие коммуникативных умений в процессе межличностного взаимодействия
- признание возможности существования различных точек зрения и права каждого иметь свою точку зрения
- выражение своего мнения и аргументация своей точки зрения
- умение контролировать процесс и результаты своей деятельности
- умение адекватно оценивать свою деятельность
- умение адекватно воспринимать оценку со стороны
- умение взаимодействовать с взрослыми и сверстниками в совместной деятельности
- формирование основ оптимистического восприятия мира
- формирование готовности к преодолению трудностей

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 276
КРАСНОСЕЛЬСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
(ГБОУ СОШ № 276 Санкт-Петербурга)**

Утвержден
Приказом директора ГБОУ СОШ № 276
Санкт-Петербурга
От 01.09.2021г. №88-у

Календарный тематический план
дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы
«Редакция Шоколад»
на 2021-2022 учебный год
Педагога Агарковой Екатерины Максимовны

№ п/п	Дата занятия	Раздел/ тема занятия	Количество часов	Примечание
1	1.09.2021	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	2	
Знакомство с журналистикой - 10 ч.				
2	6.09. 2021	Виды средств массовой информации. Свобода, социальные функции СМИ.	2	
3	8.09. 2021	Виды деятельности журналиста (специализации). Принципы творческой деятельности журналиста. Кодекс чести журналиста.	2	
4	13.09. 2021	Основные понятия и термины журналистики	2	
5	15.09.	Психология журналистского труда и творчества.	2	
6	20.09. 2021	Психология журналистского труда и творчества.	2	
Журналистика как профессия - 8 ч.				
7	22.09. 2021	Журналистика: призвание, ремесло, профессия	2	
8	27.09. 2021	Слагаемые журналистской профессии. Правовая и этическая культура журналиста	2	
9	29.09. 2021	Образ журналиста. Основные понятия и термины журналистики.	2	
10	4.10. 2021	Зарождение информационной службы	2	

Публицистический стиль – основа журналистики – 10 ч.				
11	6.10. 2021	Индивидуальный стиль журналиста. Оперативность, точность, правдивость, проверка фактов, привязка к месту и времени	2	
12	11.10. 2021	Виды журналистских текстов и принципы их построения.	2	
13	13.10. 2021	Общая характеристика информационных публицистических жанров	2	
14	18.10. 2021	Информационные новости в газете, на телевидении	2	
15	20.10. 2021	Заметка и её основные черты, виды заметок. Информационный отчёт и его основные черты.	2	
Мастерство журналиста: работа со словом – 10 ч.				
16	25.10. 2021	Вопрос-ответ, блиц-опрос. Искусство задавать вопросы	2	
17	27.10. 2021	Этапы работы над информационным интервью. Классификация вопросов	2	
18	1.11. 2021	Творческие и технические аспекты деятельности фотожурналиста. Фоторепортаж.	2	
19	3.11. 2021	Общая характеристика аналитических жанров	2	
20	8.11. 2021	Колонка. Аналитический отчёт	2	
SMM – как новое информационное пространство – 14 ч.				
21	10.11. 2021	Введение в SMM. Что такое социальные сети, и какими они бывают. Понятие целевой аудитории.	2	
22	15.11. 2021	Что такое контент. Его виды. Адаптируем контент под каждую из социальных сетей.	2	
23	17.11. 2021	Инстаграм. Упаковка профиля.	2	
24	22.11. 2021	Контент-план. Как составлять и зачем.	2	
25	24.11. 2021	Инструменты продвижения социальных сетей. Тренды SMM.	2	
26	29.11. 2021	Безопасность в социальных сетях	2	

27	01.12. 2021	Дополнительный пакет «Storiesmaker»	2	
Репортаж в журналистике - 6 ч.				
28	06.12. 2021	Виды, структура и основные жанровые признаки репортажа.	2	
29	08.12. 2021	Как написать репортаж. Примеры репортажа. Динамика и детали в статье.	2	
30	13.12. 2021	Критерий качества репортажа	2	
Знакомство с современными подростковыми СМИ - 16 ч.				
31	15.12. 2021	Особенности современных детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, и прочее	2	
32	20.12. 2021	Особенности современных детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, и прочее	2	
33	22.12. 2021	Газетофилия	2	
34	27.12. 2021	Газетофилия	2	
35	29.12. 2021	Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в нашем городе.	2	
36	10.01.2022	Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в нашем городе	2	
37	12.01. 2022	Дайджест в детских СМИ	2	
38	17.01. 2022	Дайджест в детских СМИ	2	
Знакомство с законами о СМИ, историей городской газеты - 12 ч.				
39	19.01. 2022	Знакомство с законом «Об окружающей природной среде».	2	
40	24.01. 2022	Знакомство с законом «Об окружающей природной среде».	2	
41	26.01. 2022	Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика.	2	
42	31.01. 2022	Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика.	2	
43	02.02. 2022	Планирование выпуска школьной газеты	2	
44	07.02. 2022	Планирование выпуска	2	

		школьной газеты		
Инструменты для создания газет - 14 ч.				
45	09.02. 2022	Знакомство с программой Skrabus.	2	
46	14.02. 2022	Работа в программе Skrabus.	2	
47	16.02. 2022	Обработка материала, редактирование статей в номер.	2	
48	21.02. 2022	Самостоятельная работа «Отзыв о школьном мероприятии». Работа с материалами номера.	2	
49	28.02. 2022	Работа с материалами номера.	2	
48	02.03. 2022	Читательский отзыв и литературная рецензия.	2	
50	09.03. 2022	Читательский отзыв и литературная рецензия.	2	
Информационное пространство - 36 ч.				
51	14.03. 2022	Составление плана читательского отзыва	2	
52	16.03. 2022	Составление плана читательского отзыва	2	
53	21.03. 2022	Работа в программе Skrabus. Работа с материалами номера.	2	
54	23.03. 2022	Работа в программе Skrabus. Работа с материалами номера.	2	
55	28.03. 2022	Анализ стилистических особенностей читательского отзыва. Планирование выпуска газеты.	2	
56	30.03. 2022	Анализ стилистических особенностей читательского отзыва. Планирование нового выпуска газеты.	2	
57	4.04. 2022	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Практическая работа: составление анкеты	2	
58	6.04. 2022	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Практическая работа: составление анкеты	2	
59	11.04. 2022	Социология как составная часть журналистских знаний. Методики опросов:	2	

		мониторинг, документ. Правила проведения опросов.		
60	13.04. 2022	Социология как составная часть журналистских знаний. Методики опросов: мониторинг, документ. Правила проведения опросов.	2	
61	18.04. 2022	Зарисовка. Способы написания зарисовок.	2	
62	20.04. 2022	Зарисовка. Способы написания зарисовок.	2	
63	25.04. 2022	Фельетон и памфлет.	2	
64	27.04. 2022	Фельетон и памфлет.	2	
65	04.05. 2022	Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Дизайн как первооснова макета.	2	
66	11.05. 2022	Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Дизайн как первооснова макета.	2	
67	16.05. 2022	Школьная газета и веб-сайт.	2	
68	18.05. 2022	Школьная газета и веб-сайт.	2	
Газетный мир - 6 ч.				
69		Яркие рекламные проекты в современных СМИ.	2	Вместо 2 ч. – 4 ч.
70	23.05	Яркие рекламные проекты в современных СМИ.	2	
71		Конкурс макетов	2	Вместо 2 ч. – 4 ч.
72	25.05	Итоговое занятие – 2 ч.	2	
		Всего часов	144	

План воспитательной работы объединения

№ п/п	Название мероприятия	Сроки	Место проведения	Примечание
1.	Выпуск школьной газеты № 1	сентябрь	ГБОУ СОШ № 276	
2.	Выпуск школьной газеты № 2	октябрь	ГБОУ СОШ № 276	
3.	Выпуск школьной газеты № 3	ноябрь	ГБОУ СОШ № 276	
4.	Выпуск школьной газеты № 4	декабрь	ГБОУ СОШ № 276	
5.	Выпуск школьной газеты	январь	ГБОУ СОШ	

	№ 5		№ 276	
6.	Выпуск школьной газеты № 6	март	ГБОУ СОШ № 276	
7.	Выпуск школьной газеты № 7	апрель	ГБОУ СОШ № 276	
8.	Выпуск школьной газеты № 8	май	ГБОУ СОШ № 276	

План работы с родителями

№ п/п	Название мероприятия	Сроки	Место проведения	Примечание
1.	Первое родительское (очное-дистант.) собрание	сентябрь	ГБОУ СОШ № 276	
2.	День открытых дверей для родителей	октябрь ноябрь	ГБОУ СОШ № 276	
3.	Индивидуальные консультации с родителями	В течение года	ГБОУ СОШ № 276	
4.	Итоговое родительское собрание	май	ГБОУ СОШ № 276	

Оценочные и методические материалы

Оценочные материалы

Система контроля результативности обучения

В ходе осуществления программы педагог проводит текущий контроль после изучения каждого раздела. Проводятся следующие формы контроля:

- Раздел «Вводное занятие. Инструктаж по охране труда» - опрос
- Раздел «Тренинг творческого мышления, логики» - наблюдение
- Раздел «Развитие логического мышления» - опрос
- Раздел «Интеллектуальные игры» - игровая программа
- Раздел «Развитие чувства ритма. Логоритмические игры» - игровая программа
- Раздел «Подвижные игры» - ролевая игра
- Раздел «Ораторское, актёрское мастерство» - наблюдение

- Раздел «Развитие танцевально-двигательных навыков и разучивание элементов танцев» - анализ выступления
- Раздел «Подготовка и проведение литературно-музыкальных композиций» - анализ выступления
- Раздел «Подготовка и участие в праздничных и конкурсных мероприятиях»- анализ участия в мероприятиях
- Раздел «Участие в акциях» - наблюдение
- Раздел «Итоговое занятие» - анализ занятия

Способы выявления, фиксации и предъявления результатов:

Способы и формы выявления результатов	Способы и формы фиксации результатов	Способы и формы предъявления результатов
<ul style="list-style-type: none"> • Педагогическое наблюдение • Анализ приобретенных навыков 	<ul style="list-style-type: none"> • Сценарии творческих выступлений • Фото • Отзывы обучающихся и их родителей 	<ul style="list-style-type: none"> • Выступления обучающихся на сцене в школе и в районе • Открытое занятие

Методические материалы

Использование новых образовательных технологий

В процессе реализации программы используются следующие технологии обучения:

- **Технология индивидуализации обучения.**
Выбор способов, темпов, приёмов обучения обусловлен индивидуальными особенностями обучающихся
- **Здоровьесберегающая технология.**
Формирование у обучающихся знаний, умений и навыков по здоровому образу жизни, использование полученных знаний в жизни; забота о сохранении и укреплении здоровья обучающихся
- **Педагогика сотрудничества.**
Совместный поиск истины, сотворчество.
- **Технология игровых ситуаций.**
Организация активизирующей деятельности обучающихся через их вовлечение в ролевые игры;
- **Информационно – коммуникационные технологии.**
Формирование положительного отношения к обучающей деятельности через просмотр презентаций, выполнение обучающимися упражнений, творческих заданий, создание собственных презентаций на компьютере.
- **Технология развития критического мышления.**
творческое, осмысленное овладение универсальными учебными действиями, развитие мыслительных способностей, рефлексия деятельности.

- **Электронное обучение с применением дистанционных образовательных технологий** при необходимости.

№ п/п	Раздел программы	Форма занятий	Методы обучения	Комплекс средств обучения
1.	Вводное занятие. Инструктаж по охране труда.	Занятие – игра, инструктаж	Словесные методы. Наглядные методы. Практические методы.	Медиа проектор, магнитофон, персональный компьютер.
2.	Знакомство с журналистикой	Занятие-игра	Словесные методы. Наглядные методы. Практические методы.	Магнитофон, персональный компьютер, система звукоусиления, микрофон.
3.	Журналистика как профессия	Занятие-игра	Словесные методы. Наглядные методы. Практические методы.	Магнитофон, предметы для игр: мячи, ленты, платки и др.
4.	Публицистический стиль – основа журналистики	Занятие-игра	Словесные методы. Наглядные методы. Практические методы.	Медиа проектор, магнитофон, фонограммы, персональный компьютер, предметы для игр: мячи, ленты, платки и др.
5.	Мастерство журналиста: работа со словом	Занятие-игра	Словесные методы. Наглядные методы. Практические методы.	Медиа проектор, магнитофон, фонограммы, персональный компьютер, система звукоусиления, микрофон.
6.	SMM – как информационное пространство	Занятие-игра	Словесные методы. Наглядные методы. Практические методы.	Магнитофон, персональный компьютер, система звукоусиления, микрофон.
7.	Репортаж в журналистике	Занятие-игра	Словесные методы. Наглядные методы. Практические методы.	Медиа проектор, магнитофон, система звукоусиления, микрофон

8.	Знакомство с современными подростковыми СМИ	Занятие-игра	Практические методы (составление нового выпуска газеты).	Медиа проектор, магнитофон, система звукоусиления, микрофон, синтезатор. Театральный реквизит.
9.	Знакомство с законами о СМИ, история городской газеты	Занятие-игра	Словесные методы (беседа, анализ текста). Наглядные методы (показ видеоматериалов, исполнение педагогом). Практические методы.	Медиа-проектор, магнитофон, фонограммы, персональный компьютер, система звукоусиления, микрофон.
10.	Инструменты для создания газет	Занятие-игра	Наглядные (просмотр выступлений). Практические (участие в конкурсах, играх, творческие встречи).	Магнитофон, музыкальные фонограммы, синтезатор
11.	Информационное пространство	Занятие-игра	Наглядные (просмотр выступлений). Практические (исполнение подготовленных номеров)	Медиа-проектор, магнитофон, фонограммы, персональный компьютер, система звукоусиления, микрофон.
12.	Газетный мир	Занятие-игра	Наглядные (просмотр выступлений). Практические методы (выпуск газеты,	Медиа-проектор, магнитофон, фонограммы,

			написание постов, создание историй)	персональный компьютер, система звукоусиления, микрофон.
13.	Итоговое задание	Занятие-игра		

В процессе реализации программы «Редакция Шоколад» используются следующие методы обучения:

1. Словесные
2. Наглядные
3. Практические

Информационные источники

Нормативно-правовая база:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», №273-ФЗ от 29.12.2012 г. (вступил в силу 01.09.2013 г.);
- Концепция развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ в государственных образовательных организациях Санкт-Петербурга, находящихся в ведении Комитета по образованию, утвержденными распоряжением Комитета по образованию от 01.03.2017, №617-р;
- САНПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

Информационные источники для педагога:

1. Аргановский А.А. Своего дела мастер: заметки писателя. М., 1980 г.
2. Аграновский А. Призвание. [Текст]/ А.Аграновский. – М.: Пресс-центр, 2010 – 136 с.
3. Барщевская И.И., Кучумова И.В., Живая О.А. [Текст] / «Дополнительные образовательные программы» (приложение к журналу Внешкольник») - М., ООО «Новое образование», 2014. - 88с.
4. Барашев П. Свидетельствует репортёр. М., 1985 г.
5. Беневольская Т.А. О языке и стиле очерка. [Текст] / Т.А. Беневольская. – М.: Наука, 2009
6. Ворошилов В.В. Журналистика [Текст] / В.В. Ворошилов. — СПб., 2009. – 226 с.
7. Ворошилов В.В. История журналистики России [Текст]: конспекты лекций /В.В. Ворошилов. — СПб., 2009. – 620 с.
8. Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции [Текст] / Ж. Гоне: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 2009. – 212 с.
9. Горохов В.М. Проблемы журналистского мастерства.[Текст]/ В.М. Горохов. - М.: Вентана-граф, 2012
10. Десяева Н.Д. и др. Культура речи педагога [Текст]: учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений / Н.Ц. Десяева, Т.А. Васильева,

- Л.А. Делаем новости! Теория журналистики. [Текст]: учебное пособие. / Л.А. Васильева – М.: Аспект Пресс, 2010. - 190 с.
11. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. [Текст] / – М.: Айс, 2008.
 12. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
 13. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
 14. Зелинская Г.Е. Отделение журналистики на УПК // Школа и производство, 2000, №1.
 15. Игры: обучения тренинга, досуг/ под ред. В.В. Петрусинского. К. 6,7. – М., 1995 г.
 16. Кеворков В.В. Рекламный текст. [Текст]/ В.В. Кеворков.– СПб.: Нева, 2009.
 17. Кемарская И. Н. Телевизионный редактор. [Текст] / И.Н.Кемарская, - М.: Аспект Пресс, 2010. - 112 с.
 18. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. [Текст] / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. -128 с.
 19. Кин Д. Средства массовой информации и демократия. [Текст] /Д. Кин. - СПб.: Открытая книга, 2010.
 20. Крутова О.Н. Человек и мораль. [Текст] / О.Н. Крутова – М.: Умная книга, 2009.

Интернет-источники:

1. Учебно-методический кабинет [Электронный ресурс] – Режим доступа: red-kopilka.ru/
2. Досуговая деятельность. Сайт // <http://semcennosti.info>

Информационные источники для обучающихся:

1. Вагапова Д. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. М., 2001 г.
2. Вельц Д.Я., Дорожкина Т.Н. Основы риторики. Уфа 1997 г.
3. Засорина Т., Федосова Н. Профессия журналист. Ростов н/Д., 1999 г.
4. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
5. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
6. Земцова З.Г. Искать себя // Внешкольник, 2001, №7.
7. Мирошниченко М. Азбука журналистики. [Текст] /М. Мирошниченко. – М. Журфак, 2009.
8. Варустин Л. Тайна газетной строки. [Текст]/ Л. Варустин. – М.: Юность, 2010

9. Работа современного репортёра, Под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, / 2010.
10. Система средств массовой информации России/под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст]- М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008.
11. Ким М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. [Текст]: учеб. пособие для студентов. / М.Н. Ким / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 340 с.
12. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1983
13. Литературная энциклопедия терминов и понятий/Гл.ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
14. Пичугов Ю.С. Родное слово. Учебное пособие для 8 – 9 классов общеобразовательных учебных заведений. М., 1995 г.
15. Поль Л. Сапер. Основы искусства речи. М., 1992 г.