

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 276
КРАСНОСЕЛЬСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
(ГБОУ СОШ № 276 Санкт-Петербурга)**

ПРИНЯТА:

Педагогическим Советом ГБОУ СОШ
№ 276 Санкт-Петербурга
Протокол: от 01.09.2021 г №1

УТВЕРЖДЕНА:

Приказом директора ГБОУ СОШ
№ 276 Санкт-Петербурга
от 01.09.2021 г №88-у

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
«ЮНЫЙ БЛОГЕР»**

Возраст обучающихся: 8-10 лет
Сроки реализации программы: 144 часа

Разработчик программы:

педагог дополнительного образования
Кирилловых Олег Сергеевич

2021 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы:

Программа «Юный Блогер» имеет **социально-гуманитарную направленность**.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Данная программа направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, грамотному и безопасному обращению с компьютерными технологиями и социальными сетями, организации социализирующего досуга детей, которая способствует гражданскому становлению подрастающего поколения, развитию подростка как личности, обладающей адекватной самооценкой, критическим мышлением, умеющей налаживать коммуникации и принимать решения, пробуждение и закрепление интереса к профессии блогера.

В образовательном процессе при реализации Программы применяются современные педагогические технологии, способствующие сохранению здоровья учащихся, активизации познавательной деятельности, креативности мышления, формирования личностных качеств.

Программа несет в себе компетентно–деятельностный подход обучения и воспитания подростков, который базируется на деятельностно-модульной модели образования. Такая модель позволяет строить и корректировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся, дифференцировать обучение в соответствии с возрастом участников программы, их способностями и интересами.

Актуальность программы.

Программа подготовки юных блогеров актуальна в современном мире.

Программа заключается в необходимости углублённого изучения возможностей, предоставляемых современными компьютерными технологиями, норм поведения и общения в социальных сетях и умения формулировать свои мысли и рассуждения. Особое значение для школьников имеет практика написания интернет-постов в социальных сетях на различные темы, поскольку жанр этих текстов можно определить как эссе (которые необходимо будет писать при сдаче ЕГЭ). Кроме того, блоггинг позволяет детям расширить сферу своих интересов, приобрести навык поиска и получения информации в сети интернет и удовлетворить свои познавательные интересы.

Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от детей требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное — на создание продукта (контента), имеющего значимость для других людей.

Ребята смогут пополнить словарный запас и значительно расширить кругозор. У детей появляется дополнительная возможность для практического применения знаний литературного русского языка не только в устной, но и в письменной речи. Это, в свою очередь, не может положительно сказаться на успеваемости по русскому языку и литературе.

Программа «Юный блогер» носит междисциплинарный характер и связана с такими дисциплинами, как русский язык, литература, информатика, статистика, логика,

обществознание, социология, изобразительное искусство, мировая художественная культура, история.

Создание коллективного или личного блога позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри коллектива. Участие ребят в творческом объединении «Юный блоггер» поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир.

Блог — современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учёбе и в целом ко всей жизни. Открывает новые возможности для поддержки интереса ребенка, как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному. Блог становится важным органом самоуправления, надежным помощником педагогического коллектива в воспитании.

Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте 8 - 10 лет.

Объем и срок реализации программы

Программа рассчитана на 1 год обучения.

Общий объем часов по реализации программы - 144 учебных часа.

Режим организации занятий:

2 раза в неделю по 2 учебных часа

Цель и задачи программы

Цель программы: раскрыть творческий потенциал воспитанников, создать оптимальные организационно-педагогические условия для развития интеллектуальных способностей учащихся, усвоения ребенком практических навыков работы с информационными технологиями, развитие навыков пользования компьютерами, развитие речи и литературных способностей, социализация ребенка посредством включения его в блоггерскую деятельность.

Задачи программы:

Обучающие:

- * обучить учащихся языку блоггеров;
- * сформировать первоначальные знания об истории зарубежного и отечественного блоггерства;
- * сформировать способность к критическому мышлению, путем анализа просмотренных документальных фильмов и подготовленных презентаций;
- * познакомить воспитанников с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- * дать знания и умения по созданию интернет - ресурса;
- * обучить навыкам совместной деятельности и диалогового общения.
- * научить основным способами получения и распространения информации через сеть интернет.
- * научить применять знания, полученные на уроках литературы, истории, природоведения, физики и биологии для создания собственных текстов, контентов.
- * овладение навыками работы с специальной аппаратурой (микшерный пульт, радиомикрофон, компьютер, кинокамера, фотоаппарат и др.)

Воспитательные:

- * воспитывать общую культуру, основы эстетического мировоззрения;
- * способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности;
- * расширение коммуникативных способностей детей;

- * формирование культуры общения и совершенствование речевых и риторических навыков;
- * воспитывать трудолюбие, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и настойчивость в достижении результата;
- * формировать нравственные основы личности будущего видеоблоггера.

Развивающие:

- * развить умения устного выступления, красиво и грамотно формулировать связное высказывание в письменной речи;
- * развивать у учащихся социально активную позицию;
- * развивать внимание, память, логическое и абстрактное мышление;
- * развивать художественный вкус, творческую способность и фантазию детей;
- * развивать компетенцию учащихся в области использования коммуникационных технологий;
- * развивать интерес к научным, социальным и политическим проблемам, обсуждаемым пользователями социальных сетей.

Уровень освоения программы – общекультурный.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Реализация дополнительных общеобразовательных программ осуществляется в течение всего календарного года, включая каникулярное время.

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте **8 - 10 лет**.

Количество человек в группе – **15**.

Формы обучения: очная, внеаудиторная и дистанционная (по необходимости)

Форма проведения занятий:

- * теоретические, практические (разработка сюжета, съемка и монтаж видеоролика);
- * творческая мастерская, самостоятельная работа;
- * индивидуально-групповые занятия;
- * проведение экскурсий;
- * проведение мастер-классов;
- * презентация проекта (мини-мультфильма, видеоклипа, аппликационной работы и т.п.).

Основными формами организации деятельности обучающихся являются: * индивидуальная и групповая (командная) работа.

В процессе реализации программы используются и другие формы организации деятельности обучающихся, такие как:

1. **Словесная** - передача необходимой для дальнейшего обучения информации, устное изложение, беседа, рассказ, лекция, разбор речевых ошибок, объяснение и т.д.
2. **Наглядная** - сопровождение рассказа презентацией, показ образцов работ (видео и мультимедийных материалов, иллюстраций), наблюдение.
3. **Практическая** - обмен идеями, просмотр, выполнение работ по индивидуальным заданиям, ролевые игры (Урок – интервью, урок – презентация, урок- пресс-конференция; и т.д.), анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке страниц блога, тренинговые упражнения по развитию устной и письменной речи, работа с ПК, фотоаппаратом и диктофоном, решение проблемных ситуаций др.
4. **Поисковая** - сбор информации по интересующей теме.

Программа также предполагает участие в школьных, районных и городских конкурсах, выставках, соревнованиях.

Материально-техническое обеспечение программы:

Для успешной реализации программы необходимо:

- * сотовые телефоны с сенсорным экраном и доступом в интернет (смартфоны);
- * портативные компьютеры-ноутбуки;
- * фотоаппарат, кинокамера.

Для проведения **коллективных занятий и мастер-классов** необходимы:

- * компьютерный класс, соответствующий санитарным и гигиеническим требованиям, оборудованный компьютерной техникой и программным обеспечением;
- * мультимедийный проектор;
- * проекционный экран;
- * звуко-видео оборудование;
- * доступ к сети Интернет.

Дидактический материал:

- * видеофильмы;
- * компьютерные программы;
- * методические разработки;
- * наглядные пособия.

Кадровое обеспечение программы.

Программу реализует педагог дополнительного образования, соответствующий необходимым квалификационным характеристикам.

Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- * Приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки страниц блога.
- * Получение возможности проявлять инициативу в принятии решений.
- * Понимание причин успеха/неуспеха практической деятельности.
- * Проявлять дисциплинированность, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей.
- * Развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;

Метапредметные результаты:

- * Анализировать и объективно оценивать результаты собственного труда, находить возможности и способы их улучшения.
- * Готовность конструктивно разрешать конфликты посредством учета интересов сторон и сотрудничества.
- * Находить ошибки при выполнении различных заданий, отбирать способы их исправлений.
- * Общаться и взаимодействовать со сверстниками на принципах взаимоуважения и взаимопомощи, дружбы и толерантности.

Предметные результаты:

- * Воспитание патриотизма и любви к Родине.
- * Знание и соблюдение правил охраны труда во время занятий.
- * Правила техники безопасности при общении в социальных сетях.
- * Приобретение первоначального навыка работы с ПК в процессе создания страниц блога.
- * Умение самостоятельно собирать, обрабатывать, анализировать информацию;
- * Знакомство с основными терминами современных блогеров.
- * Приобретение умения работать в проектном режиме при создании страниц блога.
- * Приобретение опыта уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей.
- * Умение давать самооценку результатам своего труда.
- * Приобретение опыта проведения презентаций своих достижений.

* Умение работать над выполнением задания педагога как индивидуально, так и согласованно в составе группы — научатся распределять работу между участниками проекта.

* Формирование навыка готовности слушать собеседника и вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою.

* Умение излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

* Умение самостоятельно создавать видео-материалы, работать с видеоборудованием, осветительными приборами.

* Знание основ способов размещения фото- и видео- материалов в сети интернет.

* Знание основных приемов самостоятельного создания интернет-сайтов.

Учебный план

№ п/п	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Охрана труда. Анкетирование.	2	2		Опрос
2.	1 модуль ОТ. Интернет. Блоггинг. Безопасность. Основы работы в сети. Общение в блогах. Сетимессенджеры. Платформы для ведения блогов.	68	26	42	
	Промежуточная аттестация	2	—	2	зачет
3.	2 модуль Сценарий. Видеофильм. Монтаж. Основы актёрского мастерства и сценической речи. Продвижение. Монетизация.	70	17	53	
	Итоговая аттестация	2	—	2	зачет
Итого:		144	45	99	

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 276
КРАСНОСЕЛЬСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
(ГБОУ СОШ № 276 Санкт-Петербурга)**

Утвержден
Приказом директора ГБОУ СОШ № 276
Санкт-Петербурга
от 01.09.2021 г №88-у

Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Юный блогер» на 2021-2022 учебный год

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Всего учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01.09.2021	25.05.2022	36	72	144	2 раза в неделю по 2 ч.

Промежуточный и итоговый контроль / аттестация освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы:

- * Промежуточная диагностика и контроль – декабрь
- * Итоговая диагностика и контроль – апрель-май

Формы проведения диагностики и контроля определены дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программой.

Программа может быть реализована с применением электронного обучения и дистанционных, внеаудиторных образовательных технологий (при необходимости).

Режим работы в период школьных каникул

Занятия проводятся по утвержденному временному расписанию, составленному на период каникул в форме выездов, экскурсий, конкурсов, занятий в аудиториях.

***примечание:** количество учебных часов на выезды, экскурсии, конкурсы может суммироваться на выходные и праздничные дни в соответствии со спецификой образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА.

Цель и задачи программы.

Цель программы: раскрыть творческий потенциал воспитанников, создать оптимальные организационно-педагогические условия для развития интеллектуальных способностей учащихся, усвоения ребенком практических навыков работы с информационными технологиями, развитие навыков пользования компьютерами, развитие речи и литературных способностей, социализация ребенка посредством включения его в блогерскую деятельность.

Задачи программы:

Обучающие:

- * обучить учащихся языку блогеров;
- * сформировать первоначальные знания об истории зарубежного и отечественного блогерства;
- * сформировать способность к критическому мышлению, путем анализа просмотренных документальных фильмов и подготовленных презентаций;
- * познакомить воспитанников с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- * дать знания и умения по созданию интернет - ресурса;
- * обучить навыкам совместной деятельности и диалогового общения.
- * научить основным способами получения и распространения информации через сеть интернет.
- * научить применять знания, полученные на уроках литературы, истории, природоведения, физики и биологии для создания собственных текстов, контентов.
- * овладение навыками работы с специальной аппаратурой (микшерный пульт, радиомикрофон, компьютер, кинокамера, фотоаппарат и др.)

Воспитательные:

- * воспитывать общую культуру, основы эстетического мировоззрения;
- * способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности;
- * расширение коммуникативных способностей детей;
- * формирование культуры общения и совершенствование речевых и риторических навыков;
- * воспитывать трудолюбие, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и настойчивость в достижении результата.

Развивающие:

- * развить у воспитанника умение выделять в наиболее интересную и важную информацию, анализировать её, взаимодействовать с окружающими;
- * научить воспитанника создавать экранный качественный продукт (контент);
- * развить умения устного выступления, красиво и грамотно формулировать связное высказывание в письменной речи;
- * развить компетенции учащихся в области использования коммуникационных технологий;
- * способствовать овладению практическими навыками создания творческих работ на основе ИКТ;
- * развить интерес к научным, социальным и политическим проблемам, обсуждаемым пользователями социальных сетей.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

I. Вводное занятие. Охрана труда – 2 часа.

Теория – 2 часа

1. Знакомство с группой. Анкетирование обучающихся. .Правил охраны труда во время занятий. Правила поведения во время проведения занятий, экскурсий. Правила дорожного движения (ПДД). Правила пожарной безопасности.

II. Блоггинг. Социальные сети в интернете. Основы блоггерства – 64 часов

Теория – 22 часа

Основы создания канала: Платформы для ведения блогов. Яндекс Дзен, ОК, ВК, Twitter, Youtube, Instagram, Facebook — их достоинства и недостатки. Дизайн блога. Основы работы с видеоредактором и видеомонтажом. Сети-мессенджеры — Telegram, WhatsApp, Viber, TamTam, ICQ. Особенности создания канала и его оформление-дизайн. Основные элементы: баннер, аватарка, название, описание, заголовки, теги, подписи. Технические основы работы в сети. Видеоролики: вирусные, информативные, хайпы, обучающие, развлекательные, детские, обзорные, Life-видео, рекламные и прочие. Психологические основы работы в сети. Этика блогера. Правила техники безопасности при общении в социальных сетях Требования к видеороликам на канале YouTube, Яндекс Дзен, ВК, Instagram, Facebook, Twitter загрузка контента, особенности оформления. Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Значение обратной связи и ее формы. Специфика интернет-общения. Эффект анонимности и «олбанский язык». Интернет-мемы как явление. Что такое социальные сигналы и как их усилить? Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль блогосферы в своей жизни. Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости. Троллинг и антитроллинг. Типология троллей и что с ними делать. Блогер дома и за границей. Контент «дома» и «за границей». Концепция. Целевая аудитория. Основы создания авторского контент-плана.

Практика – 42 часа

Создать канал, оформить по правилам оптимизации. Работа с программой Adobe Photoshop. Выбрать соц.сеть для ведения блога и сравнить ее достоинства с другими. В Интернет, показать на примере канала KSYUSHAand DASHA основы оформления канала. Создать аккаунт **в соцсетях**. Примеры проверки информации в Интернете. Фактчекинг Получить отклики и проанализировать их. Перевести текст с «олбанского» на литературный язык. Роль юмора в создании привлекательного контента. Составить список талантов, проявивших себя в интернете Общественно-политическая тематика в СМИ, соцсетях и блогах. Краеведческая тематика в блогах. Ролевая игра «укрощение тролля». Создать контент-план.

III. Правовые основы работы в сети – 4 часа

Теория – 3 часа

Безопасность, конфиденциальность, авторское право на видео материал, использование чужих видео роликов. Виды лицензий на площадке соц сетей.

Практика – 1 час

Различия Content ID и Creative Commons.

IV. Создание собственного стиля блогера – 14 часов

Теория – 2 часа

Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд.

Практика – 12 часов

Основы актёрского мастерства и сценического движения, основы сценической речи, виды речевой деятельности, нормы литературного произношения, интерактивное общение, искусство брать интервью. Диалог.

V. Этапы создания видеороликов – 4 часа

Теория – 2 часа

Идея. Тема.

Сценарий. Стрoение сюжета. Функции. Свойства и требования. Порядок основных элементов сценария. Сценарный план. Знакомство с телесценарием, требованиями к его написанию.

Съемка материалов (ракурсы, передний и задний план, световое и звуковое оборудование, основы композиции кадра, настройки видеокамеры).

Практика – 4 часа

Создание сценарного плана. Найти идею и тему на заданный сюжет. Съемка сюжета (ракурс, передний и задний план, свет и звук, композиция кадра, настройка видеокамеры).

VI. Операторское искусство – 12 часов

Теория – 4

Основные правила работы оператора и правила видеосъемки. Приемы работы с видеокамерой.

Запись звука. Основы работы со съемочной командой. Этапы работы, предпродакшн и

постпродакшн, анализ эффективности. Основы работы с видеоредактором и видеомонтажом.

Практика - 8

Съемка. Запись звука. Музыкальное сопровождение и звуковая дорожка. Работа со съемочной командой. Композиция, работа в кадре. Работа с компьютерными программами видеомонтажом. Спецэффекты.

VII. Способы продвижения собственного канала. Монетизация – 24 часов

Теория – 12 часов

Пять правил успешного блога. Основные принципы продвижения видеоканалов. От чего зависит популярность контента. Брендинг. Раскрутка ролика, статьи, канала, видеоблога в сети Интернет. Внутренний инструмент для анализа популярности и развития канала. Сотрудничество с другими блогерами, партнерская реклама, примеры взаимовыгодной работы с рекламодателями. Прибыль с многоканальных рекламных сетей. Монетизация веб-ресурса. Основные способы заработка на размещении контента.. Инструменты создания имиджа в сети.

Практика -12 часов

Создать ролик саморекламы – презентация канала и блогера. Анализ ниши, тематики и концепции на предмет спроса и актуальности. SEO-продвижение на площадке YouTube, ФБ, ОК, ВК, Твиттер, Инстаграм. Создание контента об актуальном событии

VIII. Видео проекты – 14 часов

Проект - «Закон и подросток».

Проект 1 «Здоровый образ жизни подростка».

Проект 2 «Долгожданный новый год».

Проект 3- «День Защитника отечества».

Проект 4 - «Международный женский день».

Проект 5 - «Международный день смеха».

Проект 6 - «День Победы».

Проект 7 – «День учителя».

Проект 8 – «День народного единства».

Проект 9 – «Экология планеты».

IX. Участие в школьных, районных и городских мероприятиях – 2 часа.

Практика – 2 часа. Участие в конкурсах.

X. Промежуточная и итоговая аттестация – 4 часа.

Промежуточная аттестация: - 2 часа

Демонстрация фильма на общешкольном мероприятии: - «Скоро новый год».

Презентация собственного блога. Анализ просмотров созданных контентов, лайков, целевой аудитории каналов.

Итоговая аттестация: - 2 часа

Защита итогового проекта. Презентация собственного блога. Анализ просмотров созданных контентов (мини-мультфильм, видеоклип, аппликационная работа и т.п.),

Итоговый контроль. Подведение итогов обучения по программе «Юный блогер».

Планируемые результаты

По окончании учебного года, каждому учащемуся необходимо подготовить:

1. Знание формата блогов, принципы написания выходов и записи видеороликов.
2. Знание способов и методов написания сценарного плана и алгоритм их создания.
3. Знание и умение работать в современных программных комплексах (монтаж видеоролика).
4. Умение быстро ориентироваться в постоянно меняющемся информационном потоке.
5. Мотивация к саморазвитию познавательных и творческих способностей.
6. Владение навыками согласованных действий в группе.
7. Умение презентовать готовый видеоролик. Размещение видеоролик на своем канале.
8. Умение самостоятельно создавать видео-материалы, работать с видеооборудованием, осветительными приборами.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 276
КРАСНОСЕЛЬСКОГО РАЙОНА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
(ГБОУ СОШ № 276 Санкт-Петербурга)**

Утвержден
приказом директора ГБОУ СОШ № 276
Санкт-Петербурга
от 01.09.2021 г №88-у

Календарный тематический план
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Юный блогер»
на 2021-2022 учебный год
педагога Кирилловых Олег Сергеевич

№ п/п	Дата занятия	Раздел/тема занятия	Количество часов	Примечание
I модуль				
ОТ. Интернет. Безопасность. Блоггинг. Основы работы в сети. Общение в блогах. Сети-мессенджеры. Платформы для ведения блогов.				
1.	01.09.2021	Вводное занятие. Охрана труда. Знакомство с группой, анкетирование (Приложение1), сбор данных об интересах учащихся и степени их знакомства с IT сферой.	2	
2.	06. 09.2021	Теория: Основы и тенденции развития блогосферы. Словарь блогера.	2	
3.	08. 09.2021	Теория: Безопасность, конфиденциальность и авторское право. Правовые основы работы в сети. Авторское право на видео материал, использование чужих видео роликов.	2	
4.	13. 09.2021	Теория: Блоггинг, социальные сети и Stand-alone (собственные) блоги. Практика: Написание эссе на эту тему сравнения разных платформ для блоггинга.	1 1	
5.	15. 09.2021	Теория: Платформы для ведения блогов. Яндекс Дзен, ОК, ВК, Twitter, Youtube, Instagram, Facebook — их достоинства и недостатки Практика: Выбрать соц.сеть для ведения блога и сравнить ее достоинства с другими.	1 1	
6.	20. 09.2021	Практика: Выбрать соц.сеть для ведения блога и сравнить ее достоинства с другими.	2	

7.	22. 09.2021	<p>Теория: Сети-мессенджеры — Telegram, WhatsApp, Viber, TamTam, ICQ. Материалы для «День учителя».</p> <p>Практика: Выбрать сеть-мессенджер и сравнить их достоинства различных мессенджеров. Подготовка сценария для «День учителя».</p>	1 1	
8.	27. 09.2021	<p>Теория: Особенности создания канала и его оформление-дизайн. Основные элементы: баннер, аватарка, название, описание, заголовки, теги, подписи.</p> <p>Практика: Выйти в Интернет, показать на примере канала KSYUSHA and DASHA Съемка видео поздравления учителей.</p>	1 1	
9.	29. 09.2021	<p>Теория: Технические основы работы в сети. Поиск информации в сети.</p> <p>Практика: Подобрать сайты, содержащие информацию по выбранной теме. Съемка видео поздравления учителей.</p>	1 1	
10.	04. 10.2021	<p>Практика: Подобрать сайты, содержащие информацию по выбранной теме. Показ фильма «День учителя».</p>	2	
11.	06. 10.2021	<p>Теория: Видеоролики: вирусные, информативные, хайпы, обучающие, развлекательные, детские, обзорные, Life-видео, рекламные и прочие.</p> <p>Практика: Выйти в Интернет, показать содержание видеороликов</p>	1 1	
12.	11. 10.2021	<p>Теория: Психологические основы работы в сети. Этика блогера. Правила техники безопасности при общении в социальных сетях</p>	2	
13.	13. 10.2021	<p>Теория: Требования к видеороликам на канале YouTube, Яндекс Дзен, ВК, Instagram, Facebook, Twitter загрузка контента, особенности оформления.</p> <p>Практика: Выйти в Интернет, показать на примере канала KSYUSHA and DASHA</p>	1 1	
14.	18. 10.2021	<p>Специфика различных соцсетей. - ВКонтакте — особенности создания и продвижения групп-сообществ.</p> <p>Практика: Создать аккаунт в ВК</p>	2	
15.	20. 10.2021	<p>Специфика различных соцсетей. - Facebook – площадка с четкой целевой аудиторией.</p> <p>Практика: Создать аккаунт в Facebook</p>	2	
16.	25. 10.2021	<p>Специфика различных соцсетей. - Яндекс Дзен – молодая, прогрессивно растущая площадка.</p> <p>Практика: Создать аккаунт в Яндекс Дзен</p>	2	
17.	27. 10.2021	<p>Специфика различных соцсетей. - Instagram – фото, посты.</p>	2	Осенние каникулы

		Практика: Создать аккаунт в Instagram		(26.10.2020-03.11.2020)
18.	01.11.2021	<i>Специфика различных соцсетей.</i> - Youtube – особенности дизайна канала. Практика: Создать аккаунт в Youtube	2	Осенние каникулы (26.10.2020-03.11.2020)
19.	03. 11.2021	Теория: Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Практика: Примеры проверки информации в Интернете. Фактчекинг	1 1	Осенние каникулы (26.10.2020-03.11.2020)
20.	08. 11.2021	Теория: Значение обратной связи и ее формы. Специфика интернет-общения. Практика: Получить отклики и проанализировать их.	1 1	
21.	10. 11.2021	Теория: Эффект анонимности и «олбанский язык». Интернет-мемы как явление. Практика: Перевести текст с «олбанского» на литературный язык	1 1	
22.	15. 11.2021	Теория: Виды лицензий на площадке соц сетей. Практика: Различия Content ID и Creative Commons.	1 1	
23.	17. 11.2021	Теория: Что такое социальные сигналы и как их усилить? Практика: Выйти в Интернет, показать на примере канала KSYUSHA and DASHA	1 1	
24.	22. 11.2021	Роль юмора в создании привлекательного контента. Практика: Выйти в Интернет, показать на примере канала KSYUSHA and DASHA	2	
25.	24. 11.2021	Интернет и поиск талантливых блогеров. Практика: Составить список талантов, проявивших себя в интернете	2	
26.	29. 11.2021	Общественно-политическая тематика в СМИ, соцсетях и блогах. Практика: Выйти в Интернет, показать на примере канала KSYUSHA and DASHA	2	
27.	01. 12.2021	Краеведческая тематика в блогах. Практика: Выйти в Интернет, показать на примере канала KSYUSHA and DASHA	2	
28.	06. 12.2021	Теория: Этапы работы, предпродакшн и постпродакшн, анализ эффективности. Практика: Композиция, работа в кадре..	1 1	
29.	08. 12.2021	Теория: Психологические типы интернет-пользователей Практика: Определение психотипов пользователей СПбпортала	1 1	
30.	13. 12.2021	Теория: Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль блогосферы в своей жизни Практика: Примеры в Интернете.	1 1	
31.	15. 12.2021	Теория: Общение в блогах, решение	1	

		конфликтов, границы открытости. Практика: Примеры в Интернете.	1	
32.	20. 12.2021	Теория: Троллинг и антитроллинг Типология троллей и что с ними делать Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий. Практика: Ролевая игра «укрощение тролля»	1 1	
33.	22. 12.2021	Теория: Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд.	2	
34.	27.12.2021	Практика: Съёмка фильма по темам: - Проект 1 «Здоровый образ жизни подростка». - Проект 2 «Долгожданный новый год». План: 1. Поиск материала по теме фильма. Просмотр готовых роликов в сети Интернет. 2. Распределение обязанностей. Составление сценария. Определение учащихся на роли. Составление графика съёмок. 3. Просмотр отснятого материала. Обсуждение оформления фильма.	2	
35.	29.12.2021	Теория: От чего зависит популярность контента. Практика: Создать ролик саморекламы – презентация канала и блогера.	1 1	Зимние каникулы (28.12.2020-10.01.2021)
36.	30.12.2021	Промежуточная аттестация. Основы поиска информации в сети Интернет, создание собственного материала и его презентация	2	Зимние каникулы (28.12.2020-10.01.2021)
II модуль				
Сценарий. Основы актёрского мастерства и сценической речи. Видеофильм. Монтаж. Продвижение. Монетизация.				
37.	10.01.2022	Теория: Блогер дома и за границей Практика: Контент «дома» и «за границей»	1 1	
38.	12. 01.2022	Теория: Концепция. Целевая аудитория. Поиск интересных локаций, сбор реквизита и декораций. Практика: Экскурсия на природу для сбора природных материалов.	1 1	
39.	17. 01.2022	Практика: Основы актёрского мастерства и сценического движения. Система К.С. Станиславского.	2	
40.	19. 01.2022	Практика: Основы актёрского мастерства и сценического движения. Система К.С. Станиславского.	2	
41.	24. 01.2022	Практика: Подготовка материалов и съёмка фильма по темам: - «Закон и подросток».	2	

		Музыкальное сопровождение и звуковая дорожка.		
51.	02.03.2022	Практика: Подготовка к съемке фильма Проект 4 - «Международный женский день». 1. Поиск материала по теме фильма. Просмотр готовых роликов в сети Интернет. 2. Распределение обязанностей. Составление сценария. Определение учащихся на роли. Составление графика съемок. 3. Просмотр отснятого материала. Обсуждение оформления фильма. 4. Просмотр и оценка получившегося фильма. Редактирование.	2	
52.	09. 03.2022	Теория: Основы работы со съемочной командой. Практика: Работа со съемочной командой.	1 1	
53.	14. 03.2022	Теория: Основы создания канала: Яндекс Дзен, VK, Twitter, Youtube, Instagram. Дизайн блога. Практика: Создать канал, оформить по правилам оптимизации. Работа с программой Adabe.Photoshop.	1 1	
54.	16. 03.2022	Практика: Работа с программой Adabe.Photoshop..	2	
55.	21. 03.2021	Теория: Основы работы с видеоредактором и видеомонтажом. Практика: Работа с компьютерными программами видеомонтажом. Спецэффекты.	1 1	
56.	23. 03.2022	Практика: Работа с компьютерными программами видеомонтажом. Спецэффекты. Перевод с русского языка на иностранные языки (субтитры).	2	Весенние каникулы (22.03.2021-28.03.2021)
57.	28. 03.2022	Практика: Подготовка к съемке фильма Проект 5 - «Международный день смеха». 1. Поиск материала по теме фильма. Просмотр готовых роликов в сети Интернет. 2. Распределение обязанностей. Составление сценария. Определение учащихся на роли. Составление графика съемок. 3. Просмотр отснятого материала. Обсуждение оформления фильма. 4. Просмотр и оценка получившегося фильма. Редактирование.	2	Весенние каникулы (22.03.2021-28.03.2021)
58.	30. 03.2022	Теория: Основы создания авторского контент-плана. Практика: Создать контент-план.	1 1	
59.	04.04.2022	Практика: Создать контент-план.	2	

60.	06. 04.2022	Теория: Пять правил успешного блога. Практика: Анализ ниши, тематики и концепции на предмет спроса и актуальности.	1 1	
61.	11. 04.2022	Теория: Брендинг- (деятельность по разработке марки продукта, продвижению на рынок и обеспечению ее престижности). Практика: Разработать марку продукта, составить план по продвижению на рынок и обеспечению ее престижности.	1 1	
62.	13. 04.2022	Практика: Разработать марку продукта, составить план по продвижению на рынок и обеспечению ее престижности.	2	
63.	18. 04.2022	Теория: Раскрутка ролика, статьи, канала, видеоблога в сети Интернет. Практика: Определение популярности своих страничек в сети	1 1	
64.	20. 04.2022	Теория: Внутренний инструмент для анализа популярности и развития канала — ВК, ФБ, ОК, Твиттер, Инстаграм YouTube.	2	
65.	25. 04.2022	Теория: Основные принципы продвижения видеоканалов. Практика: SEO-продвижение на площадке YouTube, ФБ, ОК, ВК, Твиттер, Инстаграм	1 1	
66.	27. 04.2022	Практика: SEO-продвижение на площадке YouTube, ФБ, ОК, ВК, Твиттер, Инстаграм	2	
67.	04. 05.2022	Практика: Подготовка к съемке фильма Проект 6 - «День Победы». 1. Поиск материала по теме фильма. Просмотр готовых роликов в сети Интернет. 2. Распределение обязанностей. Составление сценария. Определение учащихся на роли. Составление графика съемок. 3. Просмотр отснятого материала. Обсуждение оформления фильма.	2	
68.	11. 05.2022	От чего зависит популярность контента Практика Создание контента об актуальном событии	2	
69.	16. 05.2022	От чего зависит популярность контента Практика Создание контента об актуальном событии	2	
70.	18. 05..2022	Практика: Сотрудничество с другими блогерами, партнерская реклама, примеры взаимовыгодной работы с рекламодателями.	2	
71.	23. 05.2022	Теория: Монетизация. Прибыль с многоканальных рекламных сетей.	2	
72.	25. 05.2022	Аттестация:	2	

		Защита итогового проекта. Презентация собственного блога. Анализ просмотров созданных контентов (мини-мультфильм, видеоклип, аппликационная работа и т.п.),		
	Всего часов		144	

План воспитательной работы объединения

№ п/п	Название мероприятия	Сроки	Место проведения	Примечание
1.	Экскурсия «Красота осени» видеосъемка.	Сентябрь	ГБОУ СОШ №276	Пробная съемка благоустройства и здания школы
2.	Конкурс детского фототворчества «Фотокросс: необычное в повседневном»	октябрь	Красносельский район, город Санкт-Петербурга	
3.	Конкурс фото и видео о маме к празднику «День Матери»	ноябрь	ГБОУ СОШ № 276	
4.	Конкурс видеороликов «Скоро Новый год»	декабрь	ГБОУ СОШ № 276	Составить ролик-сказку про Деда Мороза, Снегурочку и др. персонажей. Работа группы.
5.	Конкурс видеороликов «Ура, каникулы!»	январь	ГБОУ СОШ № 276	
6.	Конкурс видеороликов «Вырасту, буду защищать своё Отечество!»	февраль	ГБОУ СОШ № 276	Видео- о Вооруженных силах России
7.	Конкурс видеороликов «Мама, я тебя люблю!»	март	ГБОУ СОШ № 276	Лучшее видео- про маму
8.	Конкурс видеороликов «С 1 апреля»	апрель	ГБОУ СОШ № 276	Съемка моментов розыгрыша
9.	Конкурс видеороликов «Дети герои войны»	май	ГБОУ СОШ № 276	«Знаем,Помним, Чтим!»

План работы с родителями

№ п/п	Название мероприятия	Сроки	Место проведения	Примечание
1.	Родительское собрание - расписание, требования, программа занятий.	Сентябрь Февраль Май	ГБОУ СОШ № 276 (кабинет 210)	
2.	Привлечение родителей к участию в конкурсах, соревнованиях	В течение года	ГБОУ СОШ № 276 (кабинет 210)	
3.	Открытые занятия Мастер – класс	В течение года	ГБОУ СОШ № 276 (кабинет 210)	По просьбе родителей
4.	Групповые и индивидуальные консультации, беседы	В течение года	ГБОУ СОШ № 276 (кабинет 210)	По мере необходимости
5.	Презентация творческих работ	В течение года	Компьютерный класс (кабинет 427)	

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы

Система контроля и результативности обучения

Эффективность процесса обучения отслеживается в системе разнообразных срезов и форм аттестаций:

- а) входного контроля (опрос);
- б) промежуточной аттестации (создание собственного материала и его презентация);
- в) итоговой аттестации (защита проектов).

Текущее выполнение плана учебной программы проверяется выполнением домашних заданий.

Способы и формы выявления результатов	Способы и формы фиксации результатов	Способы и формы предъявления результатов
* Опрос * Беседа * Интервью * Наблюдение * Самооценка и взаимооценка * Коллективное обсуждение * Аттестация, зачет * Задание * Презентация проектов * Участие в школьных, районных и городских мероприятиях.	* Дипломы * Фотографии * Видео * Выбор сюжета * Творческие и практические задания * Аттестация: промежуточная и итоговая * Защита проекта * Выставка работ	* Дипломы * Фотографии * Контент. Видео * Проект * Конкурсы, праздники, выставки * Презентация * Мастер-класс

Методические материалы

В дополнительной общеобразовательной программе «Юный блогер» предусмотрены следующие методы организаций занятий:

- объяснительно-иллюстративный;
- репродуктивный;
- частично-поисковый;
- исследовательский;
- проектный.

Образовательные технологии:

1. Интерактивные лекции - занятия группами до 15 человек в форме вебинара и прямой интерактивной коммуникации.
2. Проектная деятельность. Сочетание практических занятий и формирования проекта (видеоролика) каждым обучающимся. Допускается объединение обучающихся в группы по 5-10 человек
3. Здоровьесберегающие технологии.
4. Самостоятельная практическая деятельность в интерактивной среде, направленная на выполнение как групповых, так и индивидуальных заданий. Решение задач в электронной среде обучения с применением дистанционных образовательных технологий (по необходимости).
5. Командные мероприятия,
6. Защита групповых проектов.
7. Информационно-коммуникативная технология. Использование и создание презентаций и Интернет-ресурсов во время занятий

Форма проведения занятий:

- * теоретические, практические (разработка сюжета, съемка и монтаж видеоролика);
- * творческая мастерская;
- * самостоятельная работа;
- * индивидуально-групповые занятия;
- * экскурсии мероприятия;
- * проведение мастер-классов;
- * презентация проекта (мини-мультфильма, видеоклипа, аппликационной работы и т.п.).

Основными формами организации деятельности обучающихся являются:

- * индивидуальная и групповая (командная) работа.

В процессе реализации программы используются и другие формы организации деятельности обучающихся, такие как:

1. **Словесная** - передача необходимой для дальнейшего обучения информации, устное изложение, беседа, рассказ, лекция, разбор речевых ошибок, объяснение и т.д.
2. **Наглядная** - сопровождение рассказа презентацией, показ образцов работ (видео и мультимедийных материалов, иллюстраций), наблюдение.
3. **Практическая** - обмен идеями, просмотр, выполнение работ по индивидуальным заданиям, ролевые игры (Урок – интервью, урок – презентация, урок- пресс-конференция; и т.д.), анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке страниц блога, тренинговые упражнения по развитию устной и письменной речи, работа с ПК, фотоаппаратом и диктофоном, решение проблемных ситуаций др.
4. **Поисковая** - сбор информации по интересующей теме.

Программа также предполагает участие в мероприятиях (школьные, районные и городские конкурсы, выставки, соревнования).

Дидактический материал.

- * видеофильмы;
- * компьютерные программы;
- * методические разработки;
- * наглядные пособия;
- * мультимедийные материалы;
- * научная и специальная литература.

Техническое оснащение занятий:

Для реализации программы необходим хорошо освещенный учебный кабинет, рассчитанный на 15 человек соответствующий санитарным и гигиеническим требованиям, оборудованный компьютерной техникой и программным обеспечением со звуковой и видео аппаратурой (микрофон, микшерский пульт, коммутация) стульями, столами, наглядными пособиями, сотовые телефоны с сенсорным экраном и доступом в интернет (смартфоны), доступ к сети Интернет.

Методика проведения занятий предполагает постоянное создание ситуаций успешности, радости от преодоления трудностей в освоении изучаемого материала и при выполнении творческих работ. Этому способствуют совместные обсуждения технологии выполнения заданий, а также поощрение, создание положительной мотивации, актуализация интереса, конкурс видеороликов.

Важными условиями творческого самовыражения обучающихся выступают реализуемые в педагогических технологиях идеи свободы выбора. Обучающимся предоставляется право выбора темы видеоролика и форм их выполнения (индивидуальная, групповая, коллективная), материалов, технологий в рамках изученного содержания.

№ п/п	Раздел программы	Форма занятий	Дидактический материал	Техническое оснащение занятий	Форма подведения итогов
1.	Введение. Охрана труда. Правила поведения и пользования.	Беседа Анкетирование.	Инструкции по охране труда, памятки	Учебный кабинет (столы, стулья, интерактивная доска, мультимедийный проектор)	Опрос
2.	Интернет. Безопасность.	Теоретические занятия	Инструкции. Видеофильмы	Компьютерный класс. Доступ в интернет	Опрос, анализ практической деятельности
3.	Блоггинг. Основы работы в сети. Общение в блогах.	Теоретические занятия Практическая	Видеоматериалы	Компьютерный класс. Доступ в интернет	Опрос, анализ практической деятельности
4.	Сети-мессенджеры. Платформы для ведения блогов.	Теоретические занятия Практические занятия	Компьютерные программы	Компьютерный класс. Доступ в интернет	Опрос, анализ практической деятельности
5.	Сценарий.	Теоретические занятия Творческая мастерская	Методические разработки	Учебный кабинет (столы, стулья, интерактивная доска, мультимедийный проектор)	Самостоятельная работа Анализ практической деятельности
6.	Основы актёрского мастерства и сценической речи.	Творческая мастерская. Проведение мастер-классов Рольевые игры. Тренинговые упражнения по развитию устной и письменной речи	Методические разработки	Учебный кабинет (столы, стулья, интерактивная доска, мультимедийный проектор)	Самостоятельная работа Анализ практической деятельности
7.	Видеофильм. Монтаж. Звук. Музыка.	Индивидуально-групповые занятия.	Компьютерные программы. Наглядные пособия.	мультимедийные материалы. Звуковая и видео аппаратура (микрофон, микшерский пульт, коммутация)	Презентация Самостоятельная работа
8.	Продвижение.	Индивидуально-групповые занятия	Компьютерные программы. Наглядные пособия. Научная и специальная литература	Компьютерный класс. Доступ в интернет	Самостоятельная работа Анализ практической деятельности
9.	Монетизация.	Индивидуально-групповые занятия	Компьютерные программы. Наглядные пособия.	Компьютерный класс. Доступ в интернет	Самостоятельная работа Анализ

			Научная и специальная литература		практической деятельности
10.	Итоговое занятие	Практические занятия Презентация		Компьютерный класс. Доступ в интернет	Проведение итогового контроля

Контроль предметных компетенций (теоретических знаний и практических умений и навыков) осуществляется с помощью карт сформированных предметных компетенций по каждому модулю-вектору **Приложение 2** (таблица 1).

Контроль метапредметных результатов осуществляется с помощью диагностических материалов сформированности познавательных, регулятивных и коммуникативных универсальных учебных действий **Приложение 3** (таблица 2, 3, 4) и **Приложение 4**.

Итогом реализации программы «Юный блогер» является уровень сформированных предметных, метапредметных компетенций и личностных результатов учащихся:

- репродуктивный;
- продуктивный;
- творческий.

Критерии оценки

Творческий уровень

1. Работает быстро. Имеет высокую общую работоспособность.
2. Обладает умениями широко интерпретировать и конструировать материал.
3. Обладает разносторонними способностями.
4. Рассматривает один и тот же факт, явление с разных точек зрения, проявляя глубокий интерес к открытиям в мировой цивилизации, умеет доказывать, опровергать.
5. Работает с различными информационными источниками (справочники, энциклопедический материал, научно-популярная статья, занимательная литература, Интернет), отыскивая, отбирая необходимый материал.
6. Свободно владеет поиском недостающей информации. Умеет приобретать знания в процессе самостоятельной поисковой деятельности.
7. Имеет большой словарный запас.
8. Умеет «встраивать» новые знания в систему уже усвоенных и применяемых на практике знаний и в проблемную ситуацию.
9. Свободно владеет аналитическими способами освоения знаний (сравнение, анализ, синтез, простые и сложные обобщения, абстрагирование и т.д.).
10. Умеет приводить знания в движение, в результате чего устанавливаются новые взаимосвязи, формируются новые обобщения, делаются новые выводы.
11. Свободно ориентируется в овладении умениями сопоставлять, критически анализировать.
12. Умеет проводить самоанализ личного знания, подбирая методы предстоящей работы.
13. Самостоятелен в принятии решения.
14. С большим интересом посещает занятия в творческом объединении, расширяя и углубляя знания в интересующей его области.

Продуктивный уровень

1. Обладает прочными знаниями и твердыми умениями всех умственных действий, развивающих творческую индивидуальность личности.
2. Процесс выполнения всех видов творческих упражнений носит сознательный характер. Обучающийся осознает цель, понимает возникшую проблему. Внутренне планирует содержание, структуру и проектируемые результаты деятельности.
3. Умеет проводить тщательный анализ задачи, наличие данных в ней, при этом может прибегать к помощи педагога.

4. Предстоящей деятельности придается строгая логичность. Составляется план последовательности выполнения заданий.
5. Проверяет правильность решения задачи. При перенесении способов решения на другие виды задач самостоятельно находит новые приемы решения.
6. Выделяет сущность в явлениях, процессах, виде связи, зависимости между явлениями, процессами.
7. Умеет выбрать оптимальные пути решения на основе систематизации большого объема информации, в том числе межпредметного характера.
8. Пытается самостоятельно выделить отдельно причины, следствия, а также причинно-следственные связи в развитии явлений и на основе этих процессов выделять закономерности, пытается делать выводы.
9. Умеет получить вывод из информации, а затем развернуть его в текст с движением от главной мысли до конкретного знания.
10. Моделирует ход суждений, обладая системной информацией, при этом твердо удерживая внутренний план действий.
11. Имеет знания и умения по самообразованию и самообучению.

Репродуктивный уровень

1. Стремится к выделению главного, обобщению, а также сравнению, доказательству, опровержению.
2. Умеет делать простые выводы в более сложные, а также преобразовывать в заключения.
3. Овладение материалом происходит в том же объеме и порядке, в каком изложены на занятии, не внося нового.
4. Учебные задания выполняются первоначально на уровне копирования и воспроизведения (1-й этап). В процессе закрепления (2-й этап) проявляется догадливость, сообразительность, однако проявить собственное отношение к фактам не умеет. В ходе обобщающего контроля (3-й этап) знания и умения поднимаются на новый уровень и выходят за рамки выводов и правил, то есть творческий уровень.
5. Проявляет вдумчивое отношение к установлению новых связей между явлениями и процессами.
6. Свободно переносит знания с одного явления на другое, но не широко.
7. Предпринимает попытку открыть новые знания, систематизируя, классифицируя факты, но небольшие по объему.
8. Умеет проводить опытную и опытно-экспериментальную работу на основе предложенного педагогом плана, наблюдая и фиксируя значительное в явлениях, процессах, а также делать выводы из фактов и их совокупности, но разработать план поисковой работы самостоятельно не умеет.
9. Принимает активное участие в решении одной задачи, имеющей разные задания, сначала простые и далее усложненные, но самостоятельно дополнить задачу не может, поставив, например, ряд вопросов.
10. Может работать с несколькими информационными источниками сразу (учебное пособие, занимательная литература, энциклопедические материалы), выбирая и конструируя короткую информацию.

Задания проектного характера, выполняемые в рамках программы.

1. Групповое и индивидуальное решение задач по формулированию и реализации проектов.
2. Разработка сценария и материалов презентации групповых и индивидуальных проектов.

Для успешной социализации необходимо учить обучающихся вырабатывать готовность к целесообразным действиям в новых обстоятельствах жизни, поэтому актуальным является вопрос о возможности управления данным процессом в условиях дополнительного образования с использованием проектных технологий.

Задачами применения проектной деятельности являются:

- * умение самостоятельно конструировать свои знания;
- * развитие познавательных, творческих навыков учащихся;
- * умение ориентироваться в информационном пространстве;
- * развитие критического мышления.

Эффективность применения проектной деятельности в дополнительном образовании заключается в том, что:

- * происходит развитие творческого мышления как обязательного условия реализации проектной деятельности;
- * качественно меняется роль педагога: устраняется его доминирующая роль в процессе присвоения знаний и опыта, ему приходится не только и не столько учить, сколько помогать ребенку, учиться, направлять его познавательную деятельность;
- * вводятся элементы исследовательской деятельности;
- * формируются личностные качества у учащихся, которые развиваются лишь в деятельности и не могут быть усвоены вербально (групповых проектах, когда «работает» небольшой коллектив и в процессе его совместной деятельности появляется совместный продукт, развивается умение работать в коллективе, анализировать результаты деятельности, способность ощущать себя членом команды;
- * происходит включение учащихся в «добывание знаний» и их логическое применение (формируются личностные качества — способность к рефлексии и самооценке, умение делать выбор и осмысливать как последствия данного выбора, так и результаты собственной деятельности).

Информационные материалы

Нормативная база:

1. Федеральный закон № 273 – ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ в государственных образовательных организациях Санкт-Петербурга, находящихся в ведении Комитета по образованию, утвержденными распоряжением Комитета по образованию от 01.03.2017, № 617-р.
3. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р)
4. САНПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режим работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
5. Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» декабря 2010 г. № 1897);
6. Концепцией духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
7. Программой формирования универсальных учебных действий (УУД), составляющих основу для саморазвития и непрерывного образования, выработки коммуникативных качеств, целостности общекультурного, личностного и познавательного развития воспитанников.

Список литературы

Литература, используемая при составлении программы.

1. Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1993. – 64 с.
2. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации (№ 273 от 29.12.2012), 2012. – 140 с.
3. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры / Дэн О`Дэй. - М.: Интерьюс, 2014. – 200 с.
4. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура / Н.П. Кондраков. - М.: ИНФРА, 2017. – 65 с
5. Венгер, Л.А., Мухина В.С. Психология. [Текст] - М., 2016. - 483 с.

6. Ключева, Н.В., Касаткина, Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст] - Ярославль: Академия развития, 2011. - 240 с.
7. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика. - М.: Педагогика, 2008. - 28 с.
8. Рязанов И.А., «Основы проектной деятельности». Базовая серия «Методический инструментальный тьютора» М.: Фонд новых форм развития образования, 2017. – 52 с.
11. 4. Рязанов И.А., Шаров М.О. "Обучение проектной деятельности. Опыт ведения полифокусного проекта" н.-м. журн. "Исследовательская работа школьников" М., "Народное образование", №2(52) 2015.

Литература для учащихся и родителей.

1. Козлов Н.И. Как относиться к себе и людям / Н.И. Козлов. - М.: АСТ- ПРЕСС, 2016. – 34 с.
2. Фопель, К. Игры для детских вечеринок [Текст]/ К. Фопель.-М.: Генезис, 2008.-160 с.
3. Рогов, Е.И. Психология человека. - М.: Азбука психологии, 2009. - 320 с.

Информационные ресурсы

<http://ru.wikipedia.org/>

<http://www.skazochki.narod.ru/index>

Анкета опроса обучающихся:

Ф.И.О. _____

Возраст _____ **e-mail** _____

Школа _____ **класс** _____

Любимый предмет _____

Гаджеты (какие есть — подчеркнуть):

- телефон
- смартфон
- планшет
- ноутбук
- свой компьютер.

Для каких целей используется домашний компьютер (подчеркнуть)?:

- родителями для своей работы
- всей семьей для просмотра фильмов вместо телевизора
- для видеоигр
- для переписки с друзьями и родными
- нет компьютера

В каких соцсетях есть аккаунты?: ОК, ВК, Twitter, Youtube, Instagram, Facebook

- ВКонтакте
- Одноклассники
- Телеграм
- Ютуб
- Твиттер
- Фэйсбук
- Инстаграмм
- Яндекс Дзен,
- Тик Ток
- нет аккаунтов

Какими мессенджерами пользуетесь?

- Viber
- WhatsApp
- Telegram
- Skype
- ICQ
- не пользуюсь

Чего хочу добиться, занимаясь блоггингом.

- научиться писать эссе
- снимать качественный контент
- приобрести новых друзей и знакомых
- получить популярность в школе
- научиться зарабатывать деньги в интернете
- интересное занятие

Оцени совместную работу группы, работавшей над проектом.

1. Был ли должный психологический комфорт в группе, реализовавшей данный проект?

2. Каков был характер общения между участниками проекта?

3. Хотели бы вы поменять состав своей группы?

4. Все ли участники были достаточно активны?

5. Все ли смогли проявить свои способности?

6. Удовлетворены ли вы своей работой в группе?

7. Напишите 5 положительных моментов, которые вы получили в группе, и 5 недочетов, на которые вы обратили внимание: _____

ЛИСТ РЕФЛЕКСИИ

Проанализируйте результаты выполнения творческого проекта, выполните рефлексию, ответив на следующие вопросы:

1. Что нового вы узнали при изучении данного курса?
2. Как изменились ли ваши представления о технологии создания видеороликов, в чем именно?
3. Удавалось ли вам создать проект, отвечающий критериям оценивания видеороликов?
4. Удачно ли была выбрана тема проекта?
5. Рационально ли вы использовали имеющиеся средства?
6. Достаточно ли было времени на разработку проекта?
7. Какие знания и умения вы приобрели в процессе работы над проектом?
8. Какие свои способности развивали?
9. Что вы чувствовали при изучении данного курса и выполнении предложенных заданий?
10. С какими трудностями столкнулись при выполнении творческого проекта?
11. Что бы вы дополнительно хотели изучить по этой теме?
12. Где и зачем в будущем вам может пригодиться приобретенный опыт?